

STRATEGIE-CHECK

4 X 4 Fragen

TEIL 1: ZUM PROZESS

		Ja	Jein	Nein
1	Strategischer Planungsprozess: Ist Ihnen der strategische Planungsprozess Ihres Unternehmens als eigenständiger Geschäftsprozess bekannt und können Sie diesen aus dem Stand darstellen?			
2	Strategieentwicklungsprozess: Nutzen Sie für die Erarbeitung von Unternehmens- und Geschäftsfeldstrategien ein Standardvorgehen, dass Sie auch für strategische Initiativen einsetzen?			
3	Strategisches Controlling: Haben Sie den Strategieprozess mit dem operativen Planungsprozess verbunden und leiten Sie die operativen Ziele systematisch aus der Strategie ab?			
4	Rollen: Ist Ihre Rolle in der Strategieentwicklung klar definiert und kennen Sie auch die Rollen und Aufgaben der anderen – z.B. Vorgaben durch das Management – Erarbeitung und Entscheidungsvorlage durch die Mitarbeiter und Entscheide durch das Management?			

4 X 4 Fragen

TEIL 2: ZU DEN GRUNDLAGEN

		Ja	Jein	Nein
5	<p>SWOT:</p> <p>Haben Sie die SWOT aus der Umfeldanalyse, der Unternehmensanalyse und der Wettbewerberanalyse abgeleitet und kennen Sie und Ihre Mitarbeiteten die die wichtigsten 3 Elemente je Quadranten auswendig?</p>			
6	<p>Strategische Position:</p> <p>Kennen Sie je Geschäftsfeld die strategischen Kennzahlen und Ziele zu „Marktposition“ – „Kostenposition“ – „Know how“ und „Innovationsfähigkeit“?</p>			
7	<p>Kernkompetenzen und USPs:</p> <p>Haben Sie die Kernkompetenzen Ihres Unternehmens so ausgerichtet, dass damit die richtigen Kundenbedürfnisse befriedigt werden?</p>			
8	<p>Haupt Herausforderungen:</p> <p>Haben Sie die strategischen Haupt Herausforderungen aus der SWOT abgeleitet und arbeiten Sie an diesen mit Ihren strategischen Initiativen?</p>			

4 X 4 Fragen

TEIL 3: ZUM INHALT

		Ja	Jein	Nein
9	Leitbild / Mission / Vision: Haben Sie das Unternehmensleitbild erstellt und können Sie und Ihre Mitarbeiter dieses jederzeit vortragen?			
10	Unternehmensstrategie: Haben Sie eine übergeordnete Unternehmensstrategie erstellt und kennen Sie und Ihre Mitarbeiter die Richtungsvorgaben und die Zielsetzungen?			
11	Geschäftsfeldstrategie: Haben Sie pro Geschäftsfeld / Geschäftsbereich / Region eine eigenständige Strategie erstellt und sind Ihnen und Ihrem Mitarbeitern die Ziele und der Stand der Massnahmen bekannt?			
12	Funktionalstrategien: Haben Sie die Funktionalstrategien wie z.B. die HR-Strategie, die IT-Strategie oder die Marketingstrategie aus der Unternehmensstrategie abgeleitet und sind Ihnen die Ressourcen bekannt, die für die Umsetzung eingesetzt werden müssen?			

4 X 4 Fragen

TEIL 4: ZUR UMSETZUNG

		Ja	Jein	Nein
13	Organisation: Haben Sie Ihre Organisation an die neue strategische Ausrichtung angepasst?			
14	Roadmap: Gibt es eine Roadmap und überprüfen Sie laufend den Fortschritt und den Umsetzungsgrad der strategischen Projekte?			
15	Verantwortung: Haben Sie die Umsetzungsprojekte zugeteilt und die Verantwortlichen für die Umsetzung der Massnahmen festgelegt?			
16	Strategiereview und Anpassung: Überprüfen Sie Ihre Strategien regelmässig, mindestens aber einmal pro Jahr und nehmen Sie laufend Anpassungen und Korrekturen vor? Halten Sie damit Ihr Unternehmen agil?			

Weitere Tools und Unterlagen finden Sie auf unserem BLOG: www.strategy-update.com

... und hier geht's zur **STRATEGY.APP**